



Międzynarodowe Targi Poznańskie



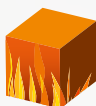
budma

INSPIRACJE * WIEDZA * BIZNES

30.01. - 2.02. 2018

W TYM
SAMYM
CZASIE

KOMINKI
MIĘDZYNARODOWE TARGI KOMINKOWE



INTERMASZ
MASZyny DLA BUDOWNICTWA

INFRADEC
TECHNOLOGIE DLA INFRASTRUKTURY

W 2017 roku Targi BUDMA
zostały objęte patronatem:



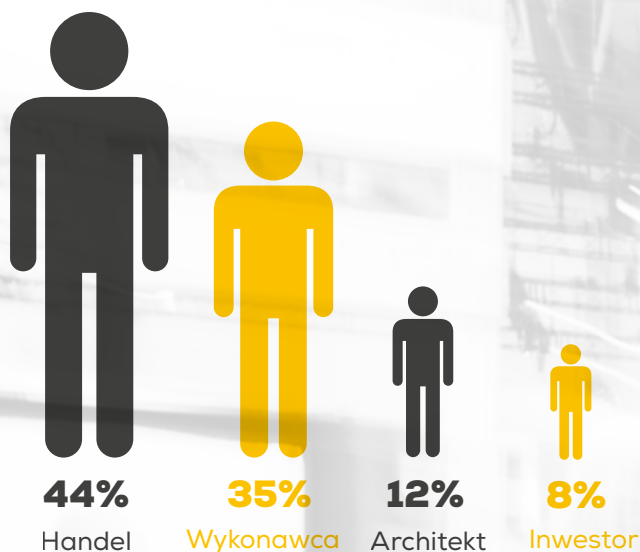
MINISTERSTWO
INFRASTRUKTURY
I BUDOWNICTWA



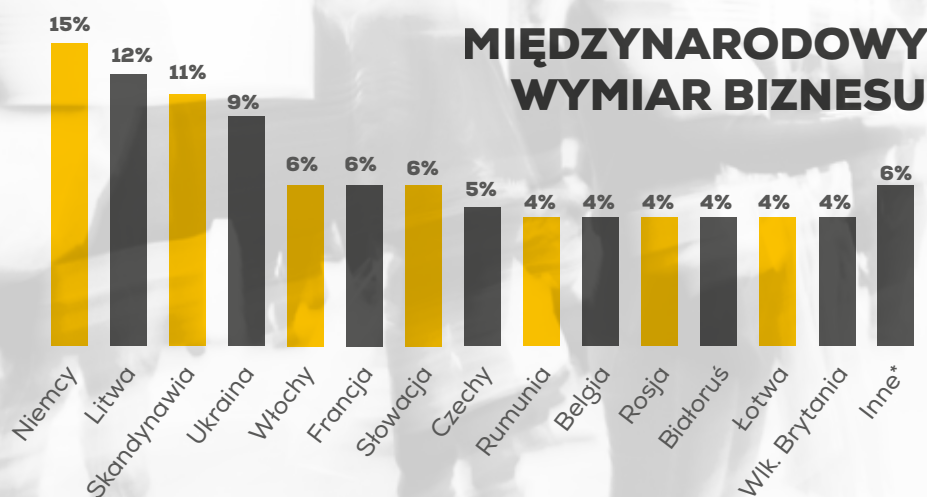
45 000 PROFESJONALISTÓW Z 43 KRAJÓW Z CAŁEGO ŚWIATA!

UCZESTNICY TARGÓW

Profil uczestników



Kadra zarządzająca największą grupą klientów na Targach



* Arabia Saudyjska, Bośnia i Hercegowina, Bułgaria, Chiny, Chorwacja, Cypr, Czarnogóra, Grecja, Gruzja, Indie, Islandia, Izrael, Korea Południowa, Luksemburg, Malta, Mołdawia, Nowa Zelandia, Portugalia, Serbia, Szwajcaria, Tajwan, Turcja, USA, Uzbekistan, Węgry.



WYSTAWCY O BUDMIE

„Budma co roku przyciąga tysiące zwiedzających, jest więc okazją do zaprezentowania się firm z różnych obszarów działalności. Dla nas była to idealna szansa, aby pokazać nowoczesne rozwiązania z dziedziny smart home, które cieszą się coraz większym zainteresowaniem. Targi są skierowane do handlowców, architektów czy inwestorów, dzięki czemu mogliśmy trafić z naszym produktem do interesujących nas odbiorców.”

 **Beata Dreger**
PR/CSR Manager FIBAR GROUP

„Nie ma targów Budma bez nowoczesnej stolarki. Ale nie ma też nowoczesnej stolarki bez targów Budma.”

 **Janusz Komurkiewicz**
Członek Zarządu FAKRO

„Targi BUDMA 2017 były świetną okazją do zaprezentowania produktów pokazujących szerokie spektrum naszych możliwości – w tym 2 produktów z oferty Porta Steel, które zdobyły Złote Medale MTP. Nawiązaliśmy też wartościowe kontakty z szeroką grupą klientów biznesowych – inwestorami, architektami i wykonawcami, również z zagranicy.”

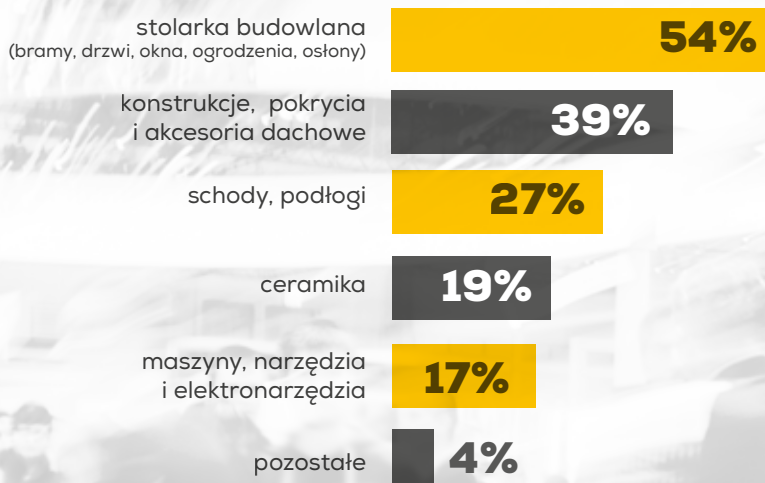
 **Łukasz Luto, Wiceprezes**
Dyrektor Zarządzający PORTA KMI POLAND

HOSTED BUYERS PROGRAMME

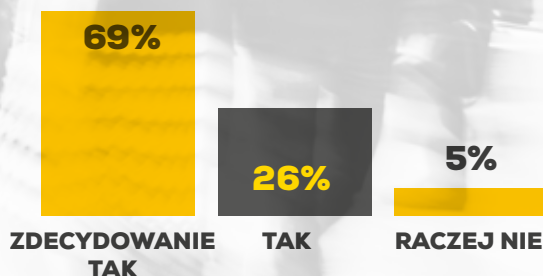
Weź udział w programie!

Z programu Hosted Buyers skorzystało ponad 1500 kupców z wiodących grup i sieci handlowych z 54 krajów.

Najbardziej interesujące branże wg uczestników programu



Czy udział w programie spełnił oczekiwania kupców?



92%

POLECİŁOBY
PROGRAM
HOSTED BUYERS
ZNAJOMYM

84%

OCENIŁO SYSTEM
SZYBKIEJ WYMIANY
DANYCH JAKO
BARDZO PRZYDATNY

83%

ZADECLAROWAŁO
UDZIAŁ W
TARGACH
BUDMA 2018

UCZESTNICY O PROGRAMIE

Po raz pierwszy braliśmy udział w programie Hosted Buyers i jesteśmy mile zaskoczeni świetną organizacją. Program pozwolił nam na poznanie nowych firm oraz zdobycie istotnych kontaktów handlowych.

Diana Crivellaro,
hurtownia mat. budowlanych, Włochy

Warto zostać uczestnikiem programu Hosted Buyers. Ta impreza pomaga poznać polskie produkty, nawiązać kontakt i budować kooperację. Polecam udział w targach Budma i programie Hosted Buyers.
Sylviane Kowalczyk, reprezentant firmy POTEAUX, Francja

Cieszę się, że wziąłem udział w programie HOSTED BUYERS, dzięki któremu miałem okazję porozmawiać z wieloma producentami z Polski podczas targów BUDMA. To dla mnie znakomita okazja aby nawiązać nowe, perspektywiczne kontakty. Świetnie zorganizowane wydarzenie, bardzo profesjonalni wystawcy – to moja pierwsza BUDMA, ale z pewnością nie ostatnia.

Ulba Shire
Prezes grupy Otudié, Algieria

„Byliśmy pozytywnie zaskoczeni ubiegłoroczną, wysoką frekwencją, a podczas tegorocznych targów odwiedziło nas jeszcze więcej osób! Nie da się zliczyć wszystkich rozmów i spotkań. Cieszymy się, że mogliśmy podzielić się swoją wiedzą i doświadczeniem z inwestorami, projektantami oraz przedstawicielami branży drzewnej”.

➔ **Sebastian Kos**
ekspert marki Chapel Parket

„Jesteśmy bardzo zadowoleni z tegorocznych targów. Impreza była bardzo dobrze zorganizowana, a liczba osób zwiedzających nasze stoisko przerosła nasze oczekiwania.”

➔ **Agnieszka Gilińska-Veitch,**
Dyrektor Zarządzający AGAS

„MAN od lat słynie ze swoich doskonałych kompetencji w zakresie pojazdów budowlanych. Teraz te kompetencje przekłada również na lekkie samochody użytkowe MAN TGE, które, dzięki solidnej konstrukcji, dynamicznym silnikom oraz szerokiej palecie różnych możliwości konfiguracji pojazdów, z pewnością zdadzą egzamin także w codziennej pracy w branży budowlanej. Budma to doskonała okazja do zaprezentowania tej oferty.”

➔ **Marta Stefańska**
Koordynator ds. komunikacji MAN



DLA HANDLU

- ➔ **DZIEŃ DYSTRYBUTORA**
pierwszy dzień targów skierowany do dystrybutorów materiałów budowlanych z Polski
- ➔ **HOSTED BUYERS PROGRAMME**
program dedykowany przedstawicielom zagranicznych sieci handlowych, grup zakupowych, hurtowni oraz dystrybutorów materiałów budowlanych



DLA WYKONAWCY

- ➔ **MISTRZOSTWA, KONKURSY, POKAZY**
- ➔ **MONTERIADA**
pokaz prawidłowych technik montażu stolarki budowlanej
- ➔ **WIEDZA**
o nowoczesnych technologiach
- ➔ **PRZYSTANEK BUDMA**
przyjazd grup zorganizowanych



DLA ARCHITEKTA I PROJEKTANTA

- ➔ **ARCHISTRADA**
Prezentacja projektów i realizacji biur architektonicznych i projektowych
- ➔ **ARCHITEKCI ŚWIATOWEGO FORMATU**
gośćmi targów BUDMA
- ➔ **DEBATA ARCHITEKTONICZNA**
Dyskusja na najwyższym, architektonicznym poziomie!
- ➔ **WARSZTATY I KONKURSY DLA ARCHITEKTÓW**



DLA INWESTORA

- ➔ **DNI IŻYNIERA BUDOWNICTWA**
- najważniejsze standardy jakości i wytyczne techniczne
- ➔ **BUDOWNICTWO ENERGOOSZCZĘDNE I PASYWNE** - efektywność energetyczna
- ➔ **DOM INTELIGENTNY**
- komfort użytkowania

II FORUM GOSPODARCZE **BUDOWNICTWA I ARCHITEKTURY**



**KIERUNKI ROZWOJU BUDOWNICTWA
W POLSCE - NOWE PROJEKTY I INWESTYCJE**



**TRANSFER WIEDZY
I WYTYCZNYCH NA POLSKI RYNEK**



**DEBATA Z UDZIAŁEM PRZEDSTAWICIELI
ŚRODOWISK BRANŻOWYCH**



Patronat:
MINISTERSTWO
INFRASTRUKTURY
I BUDOWNICTWA

DESIGN SENSES

NOWOŚĆ 2018



NIECODZIENNA INSPIRACJA - OBUDŹ ZMYŚŁY



**NAJLEPSZE ROZWIĄZANIA, SYSTEMY,
TECHNOLOGIE I ORYGINALNY DESIGN**



**UNIKATOWE PODEJŚCIE DO PREZENTACJI
MARKI LUB KONKRETNego PRODUKTU.**



ZAKRES TEMATYCZNY

DACHY

- pokrycia dachowe • dachy zielone • konstrukcje drewniane
- izolacje dachowe • akcesoria dachowe • odwodnienia



OKNA, DRZWI, BRAMY

- drzwi • okna • osłony • bramy • ogrodzenia
- szkło w budownictwie • dom inteligentny
- systemy kontroli dostępu • systemy parkingowe



NARZĘDZIA, SPRZĘT POMOCNICZY

- narzędzia • elektronarzędzia • wyroby metalowe
- elementy mocujące • pomocniczy sprzęt budowlany
- szalunki • rusztowania • transport budowlany • BHP



FUNDAMENTY, ŚCIANY, STROPY, POSADZKI

- fundamenty • ściany i elewacje • stropy • izolacje
- kamień w budownictwie • posadzki • nawierzchnie
- beton w budownictwie



STAL W BUDOWNICTWIE

- konstrukcje stalowe • systemy zabudowy hal
- stal w budownictwie



BUDOWNICTWO ENERGOOSZCZĘDNE, EKO-BUDOWNICTWO, INFORMATYKA W BUDOWNICTWIE

- budownictwo energooszczędne i pasywne
- gotowe systemy zabudowy • oprogramowanie

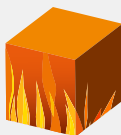


MATERIAŁY WYKOŃCZENIOWE

- schody • podłogi • parkiety • chemia budowlana
- systemy wykończeniowe • ceramika łazienkowa
- oświetlenie architektoniczne



KOMINKI
MIĘDZYNARODOWE TARGI KOMINKOWE



INTERMASZ
MASZYNY DLA BUDOWNICTWA

INFRATEC
TECHNOLOGIE DLA INFRASTRUKTURY



LICZBY

MÓWIAŁ SAME ZA SIEBIE:



6 700 000

osób zobaczyło reklamę targów
BUDMA w Internecie



1 200 000

osób usłyszało reklamę
radiową targów BUDMA



130 000

osób może zobaczyć Twoją,
dedykowaną reklamę
banerową, dzięki koszykom
remarketingowym

160 000

unikatowych użytkowników
odwiedziło stronę Internetową
targów BUDMA (od września
2016 do 28 lutego 2017)



300 000

osób zapoznało się z informacjami
o targach BUDMA w prasie branżowej



200 000

profesjonalistów
otrzymało zaproszenia
na targi BUDMA



90 000

adresów e-mail
zarejestrowanych
gości targów BUDMA



190 000

osób otrzymało dodatek
tematyczny o targach
BUDMA w prasie codziennej



50 000

to nakład Vademecum Zwiedzającego rozdawanego
z każdym biletem wstępu na targi BUDMA



Złoty Medal MTP

Najbardziej rozpoznawalne trofeum targowe w Polsce za innowacyjność i wysoką jakość produktów!

95% uczestników konkursu wykorzystuje zdobyte wyróżnienia w swoich działaniach promocyjnych!

Wzrost sprzedaży nagrodzonych produktów deklaruje **55% uczestników** konkursu!



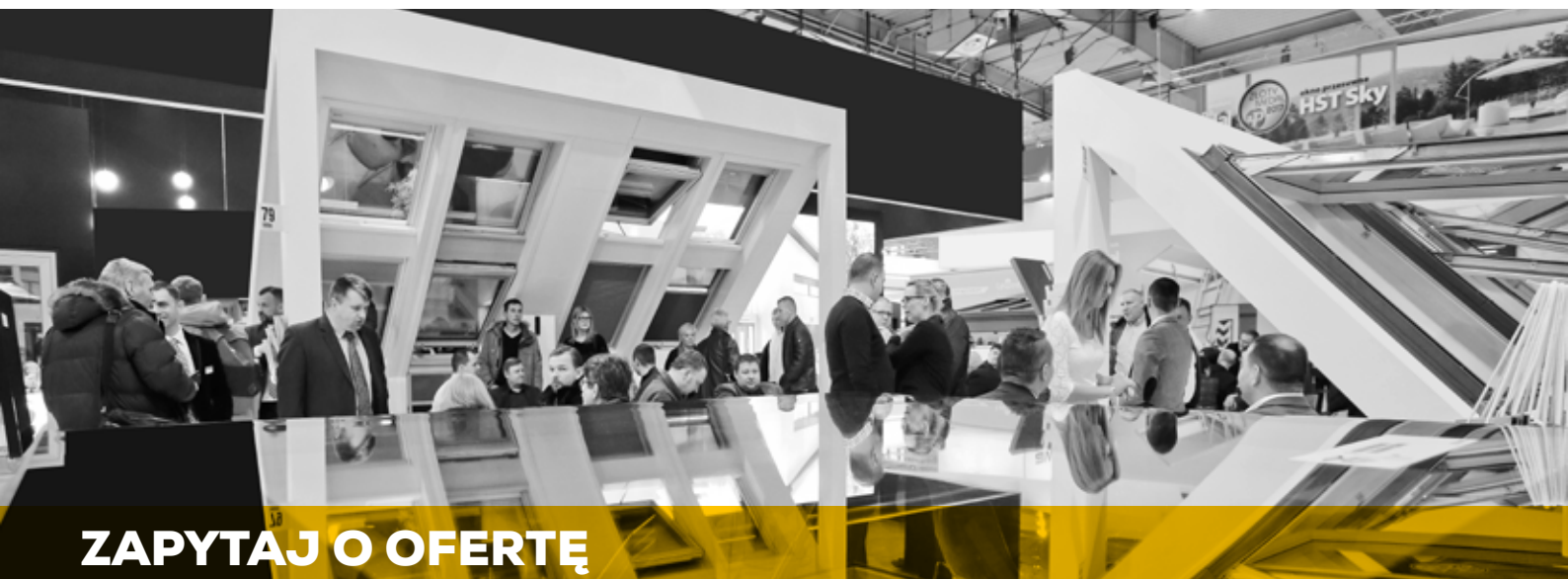
Zaplanuj PREMIERĘ

produktu i zaprezentuj go szerokiej publiczności po raz pierwszy podczas targów!



Nowości rynkowe

to najważniejszy powód przyjazdu na targi BUDMA dla 90% uczestników, zaprezentuj je w unikatowy sposób!



ZAPYTAJ O OFERTĘ

BUDMA



Marta Szydłowska

marta.szydlowska@mtp.pl
tel. +48 61 869 23 66
kom.: +48 691 022 342



Violetta Pastwa

violetta.pastwa@mtp.pl
tel. +48 61 869 26 87
kom.: +48 603 413 094



Dariusz Muślewski

dariusz.muslewski@mtp.pl
tel. +48 61 869 25 20
kom.: +48 603 415 174

KOMINKI



Zuzanna Kamińska

zuzanna.kaminska@mtp.pl
tel. +48 61 869 25 99
kom.: +48 691 022 618



Konrad Fleśman

konrad.flesman@mtp.pl
tel. +48 61 869 20 94
kom.: +48 693 026 427

**Zobacz jak
prezentowały
się targi
BUDMA 2017**



Międzynarodowe
Targi
Poznańskie

Międzynarodowe Targi Poznańskie Sp. z o.o.
ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań
tel. +48 61 869 2000, www.mtp.pl



Członek Polskiej
Izby Przemysłu
Targowego